**Сбор коммерческих предложений на организацию и проведение**

**фотосессии для бизнес-аккаунта в социальных сетях**

1.    **Организатор** – структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области. (далее – ЦИСС).

2.    **Услуга** оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области;

**3. Срок оказания услуги – до 01.11.2023 г.**

**4.**  **Содержание услуги по организации и проведению фотосессии для бизнес-аккаунта в социальных сетях –** длясубъектов МСП, ведущих деятельность в области социального предпринимательства и заинтересованных в начале ведения бизнеса в социальной сфере.

**4.1 Цели и задачи оказания услуг:**

**-**Укрепление положительного имиджа и деловой репутации компании;

-Формирование корпоративного фотобанка;

-Создание/пополнение корпоративной имиджевой портретной галереи для использования в разнообразных медийных продуктах (презентации, брошюры, сайт, пресс-релизы и.т.д. социальных сетях)

**4.2. Описание услуг:**

- Проведение фотосессии осуществляется на основе заявок от получателя услуги (СМСП) и согласовываются с Заказчиком.

- Проведение персональных фотосессии руководства и ключевых сотрудников компании, а также социального бизнеса.

- Оказание услуг предполагает установку на территории получателей услуг (СМСП) профессионального оборудования, включающего фототехнику, студийный свет, фотографических фонов (серый, белый). Фотографии каждой персоны должны быть выполнены с нескольких ракурсов, в различных жанрах (деловой портрет «в галстуке», неформальный «без галстука» и пр.), в нескольких локациях (на фоне, в рабочем кабинете, в интерьерах и пр.).

**4.3. Объем услуг:**

- Доставка и установка оборудования для проведения съемки на территорию каждого получателя услуг (СМСП);

- Разработка сценария съемки;

- Разработка рекомендаций и консультации по выбору одежды и аксессуаров для съемки;

- Подготовка персоны к фотосъемке – визаж, прическа, проработка образов;

- Проведение фотосъемки,

- Помощь в позировании во время съемки;

- Обработка (ретушь, цветокоррекции) и передача фотографий получателям услуг (СМСП) и Заказчику;

- Доработка (монтаж, кадрирование) фотографий по запросу получателей услуг (СМСП) и Заказчика.

**Место съемки:**

Волгоград и Волгоградская область (40 субъектов МСП)

**4.4. Результат оказанных услуг:**

- 40 (сорок) отобранных получателем услуг (СМСП) и согласованных с Заказчиком фотографии для каждой персоны различных образов/ракурсов/локаций с детальной ретушью, высокого разрешения (не менее 300 dpi), в формате tiff, jpg, облегченный jpg.

**Порядок передачи результатов оказанных услуг:** в электронном виде.

**4.5. Требования к Исполнителю:**

К оказанию услуг должны быть привлечены специалисты (фотограф, ассистент фотографа, визажист и пр.), имеющие успешный подтвержденный опыт работ по предмету закупки.

**4.6.** **Требования к оборудованию:**

Исполнитель должен иметь достаточное для исполнения договора количество собственного или арендованного оборудования для качественного и своевременного оказания услуг по предмету закупки (договора), в том числе:

- профессиональную фотокамеру с разрешением матрицы не менее 36 мегапикселей;

- линейку объективов с фиксированным фокусным расстоянием: 35mm, 50mm, 58mm, 85mm, 105mm,135mm и минимальной диафрагмой f/1.4;

- профессиональный импульсный студийный свет и специализированное оборудования для проведение портретной съемки (генераторный свет или моноблоки, светоформирующие насадки, стойки, отражатели, система установки фонов, фоны и т. д).

- лицензионное программное обеспечение для обработки изображение в соответствии с заявленными в документации техническими требованиями к изображениям.

**4.7. Требования к визажу:** создание образа, подготовка прически, нанесение корректирующего макияжа в соответствии с условиями съемки, снятие макияжа.

При нанесении макияжа должны быть использованы высококачественные косметические средства профессиональной косметической линейки, отвечать требованиями по гипоаллергенности, не содержать вредных веществ и ингредиентов.

**4.8. Общий срок оказания услуг:** в течение срока действия договора

Срок проведения фотосъемки (по каждой персоне – субъекту МСП) и передачи фотографий получателю услуг (СМСП) и Заказчику: не более 20 (двадцати) дней с даты начала оказания услуг;

**5.**   **Исполнитель предоставляет следующую отчетность:**

1. Содержательный аналитический отчет об оказанных комплексных услугах. Отчет предоставляется в письменной форме в цветной печати, в сброшюрованном виде в формате А4, а также в электронном виде в формате MS Word (для текстовых документов) и в формате MS Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы) и должен включать:

1. титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору;
2. оригиналы запросов субъектов МСП с отметками субъектов о получении услуги;
3. анкеты удовлетворенности;
4. сведения (выписки) из Единого реестра субъектов МСП на каждого субъекта МСП, указанного в отчете (для подтверждения факта наличия субъекта МСП в реестре на дату получения услуги);
5. журнал учёта лиц, в печатном и в электронном виде в формате Excel;
6. на электронном носителе: по 40 (сорок) отобранных для каждого получателя услуг (СМСП) и согласованных с Заказчиком фотографии различных образов/ракурсов/локаций с детальной ретушью, высокого разрешения (не менее 300 dpi), в формате tiff, jpg, облегченный jpg.
7. а также иные списки, документы и материалы, относящиеся к выполнению настоящего Технического задания по запросу Заказчика.

Для участия в конкурсном отборе на оказание **на организацию и проведение фотосессии для бизнес-аккаунта в социальных сетях**, потенциальным Исполнителям, необходимо предоставить коммерческое предложение, в котором необходимо указать:

1. информацию о готовности обеспечить выполнение в полном объеме всех требований настоящего извещения о сборе коммерческих предложений;
2. стоимость организации и проведения фотосессии для бизнес-аккаунта в социальных сетях;
3. информацию об опыте проведения аналогичных мероприятий;
4. контактные данные представителей Исполнителя.

Срок сбора коммерческих предложений: до 15 марта 2023 года.

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок в техническое задание по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: [ciss34@volganet.ru](mailto:ciss34@volganet.ru). Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы по телефону: 8(8442)23-01-50, 8(8442)23-01-51.